

Крайт на дигиталните агенции

Еволюция или залез?

Как AI променя начина, по който агенциите работят, създават стойност и растат.



Петър Дяков
Partner, SEOMAX



Димитър Денев
CEO, SEOMAX

Ако AI може да върши все повече задачи, **за какво ще плащат клиентите на агенциите?**

Клиент:

Защо да ви плащаме, като вече имаме ChatGPT?

Агенцията:

Добър въпрос. Имате ли 25 минути? 😊

01
Преди



02
Сега



03
SEOMAX на
практика



04
Бъдещето



05
Как да се
адаптираме

Начинът, по който агенциите са работили досега

Познато ли ви звучи? Бавно, по пакети и на ръка.

СРОКОВЕ



„До няколко дена отчетът ще е готов.“

Когато пристигне, данните вече са стари.

СРОКОВЕ



„Стратегията ще е готова след 3 седмици.“

Междувременно пазарът се е променил.

ЛИМИТИ



„Имате 4 криейтива за този месец.“

Петата идея чака следващия месец.

ЛИМИТИ



„Имате право на 3 кампании за месеца.“

Пакетът решава, а не целта.

ОТЧЕТИ



„Отчетът е PDF от 40 страници.“

Никой не стига до страница 3.

ПРОЦЕСИ



„За тази промяна ще ви пратим оферта.“

Всяка малка задача става нов проект.

Истината: повечето от тези ограничения идваха от ръчната работа. AI ги премахва.

AI променя не само скоростта, а самата работа

По-малко повтаряне. Повече персонализация, контрол и мислене.



По-бързо

От идея до първи работещ вариант за часове, не за седмици.



По-структурирано

Процесите се описват, повтарят и подобряват.



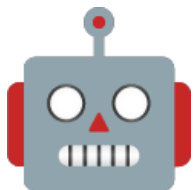
По-персонално

От един шаблон за всички към решение за конкретния клиент.



По-достъпно

Собствени инструменти вече не изискват огромни бюджети.



AI не е магическа пръчка. По-скоро е **много бърз стажант**: полезен, но работата му трябва да се проверява. Постоянно.

Когато всяка агенция има суперсили...

AI TI ДАВА

Скорост

Мащаб

Съдържание

Анализ

Код

Автоматизация

НО НЕ TI ДАВА АВТОМАТИЧНО

Преценка

Опит

Know-how

Доверие

Отношения

Резултати

Агенция:

Вече работим с AI! 🚀

Всички останали агенции:
Ние също.

Суперсила, която имат всички, не е предимство.

03

SEOMAX на практика

Не просто добавяме AI. Променяме начина, по който работим.

Създаваме системи, които решават реални проблеми

Собствени инструменти, изградени върху нашия опит с 500+ бранда.



Оферти и договори

От персонализирана оферта до подписан договор.



Маркетинг данни

Анализ и известия при важни промени.



Отчети

Бизнес резултати, не само кликове.



SEO инструменти

Вътрешни решения за анализ и повтаряеми задачи.



Съдържание

Стратегия и текстове според конкретната аудитория.



Креативи и тестове

Повече варианти, по-бързо тестване на идеи.

Linkbuilding Generator

От бриф до готова статия, персонализирана за клиента.

v3.23 = 42 пъти „вече е готово“ 😄

 **SEOMAX Linkbuilding Generator**
by MAXSoftware · Агенционен режим

[Начало](#) [Live](#) [v 3.23](#)

[Единична статия](#) [Множество статии](#) [Линкбилдинг план](#) [Съдържание](#) [QA проверка](#) [Клиенти \(КВ\)](#) [История](#) [Настройки](#)

Нова linkbuilding статия

Попълни формата – агентът ще генерира статия според клиентския профил и SEO/EEAT/YMYL правилата.

КЛИЕНТ *
SEOMAX (seomax_bg)
Профилът се зарежда от Knowledge Base.

ЕЗИК *
Български

ДЪЛЖИНА (ДУМИ) *
700-1000

МЕДИЯ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ
напиши поне 2 букви от домейна...
1613 медии в списъка - тематиката и авторитетът се взимат автоматично.

АНКОРИ И ВРЪЗКИ
АНКОР ФРАЗА 1 *
напр. продукти за чувствителна кожа

ДЕСТИНАЦИЯ 1 (URL) *
https://...

АНКОР ФРАЗА 2
опционално

ДЕСТИНАЦИЯ 2 (URL)
опционално

ТЕМА
ЗАГЛАВИЕ / ТЕМА ПО ИЗБОР
остави празно и темата се избира автоматично

[Предложи заглавие](#)

Празно поле = моделът избира темата сам: първо по профила на клиента, после по медиата и накрая по анкорите.

ПРОБЛЕМ

Десетки статии месечно. За различни клиенти, медии и анкори.

РЕШЕНИЕ

AI пише персонализирано за клиента от Knowledge Base и по SEO, E-E-A-T, YMYL и SEOMAX правила.

ПОЛЗА

1613 медии в базата: тематиката и авторитетът се вземат автоматично. Вързан към различни AI инструменти.

Content Strategy

План за съдържание, базирано на данни, не от догадки.

- 1 **Клиент**
бизнес, период, капацитет
- 2 **Данни**
ключови думи и страници
- 3 **Клъстери**
групиране по теми
- 4 **План**
месеци, мета, брифове, експорт

➔ Целевите страници отиват директно в линкбилдинг плана.

SEOMAX
DIGITAL AGENCY

Home CONTENT STRATEGY Linkbuilding Generator SEO Tools

Петър Даксов
p.dyakov@seomax.bg

Исход

Content Strategy > ИСТИНСКИ МЕД / План

6 месеца от ное 2026 · 4 страници на месец · YMYL

Клиент бизнес, период, капацитет

Данни ключови думи и страници

Клъстери преглед на групировката

План месеци, мета, брифове, експорт

4. План за 6 месеца
24 страници в плана · 4 на месец · от ное 2026 · клик на ред отваря детайлите и брифа

20 предупреждения

Преразпредели

+ Страница

Експорт XLSX

Копирай за Google Sheets

Свързана с [redacted] Целевите страници още не са изпратени към линкбилдинг плана. Изпрати сега

Проверки на ниво план (8)

ное 2026 4 / 4

дек 2026 4 / 4

яну 2027 4 / 4

фев 2027 4 / 4

мар 2027 4 / 4

апр 2027 4 / 4

Резерв 237 стр.

Търси дума, H1, URL...

Всички клъстери

Всички типове

☐ Само с проблеми

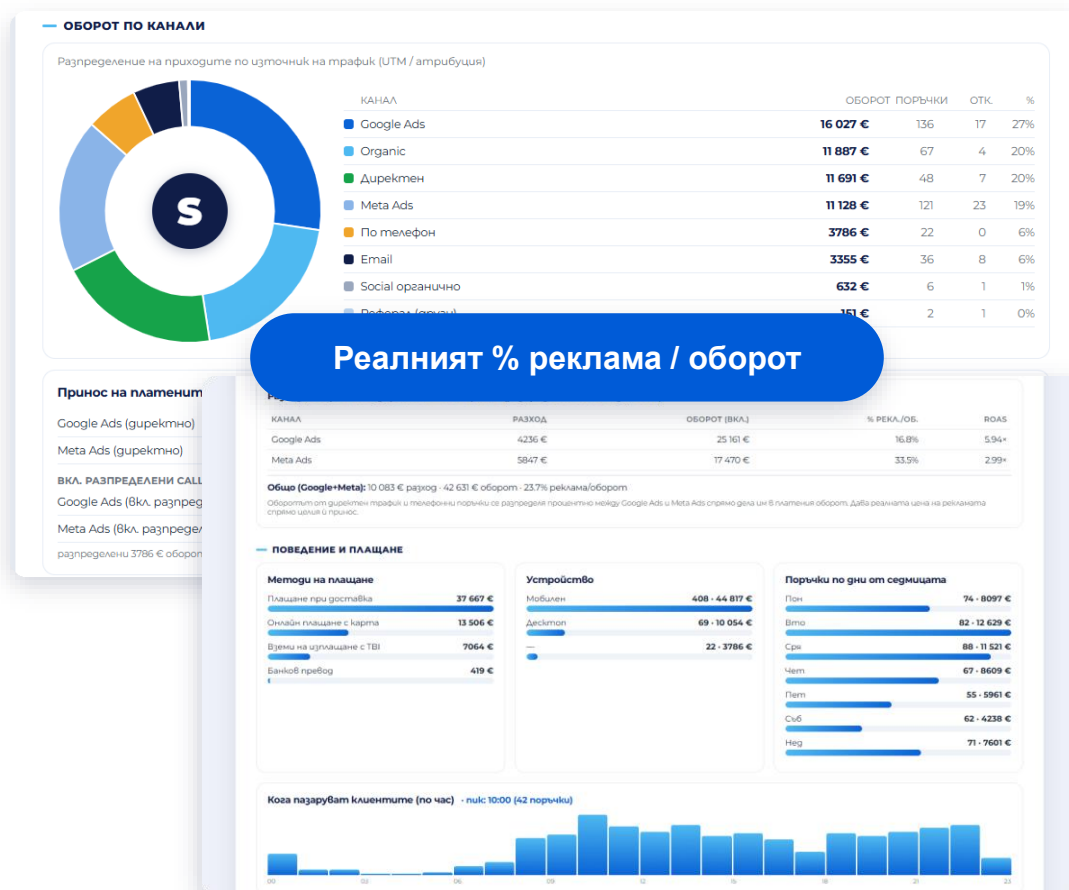
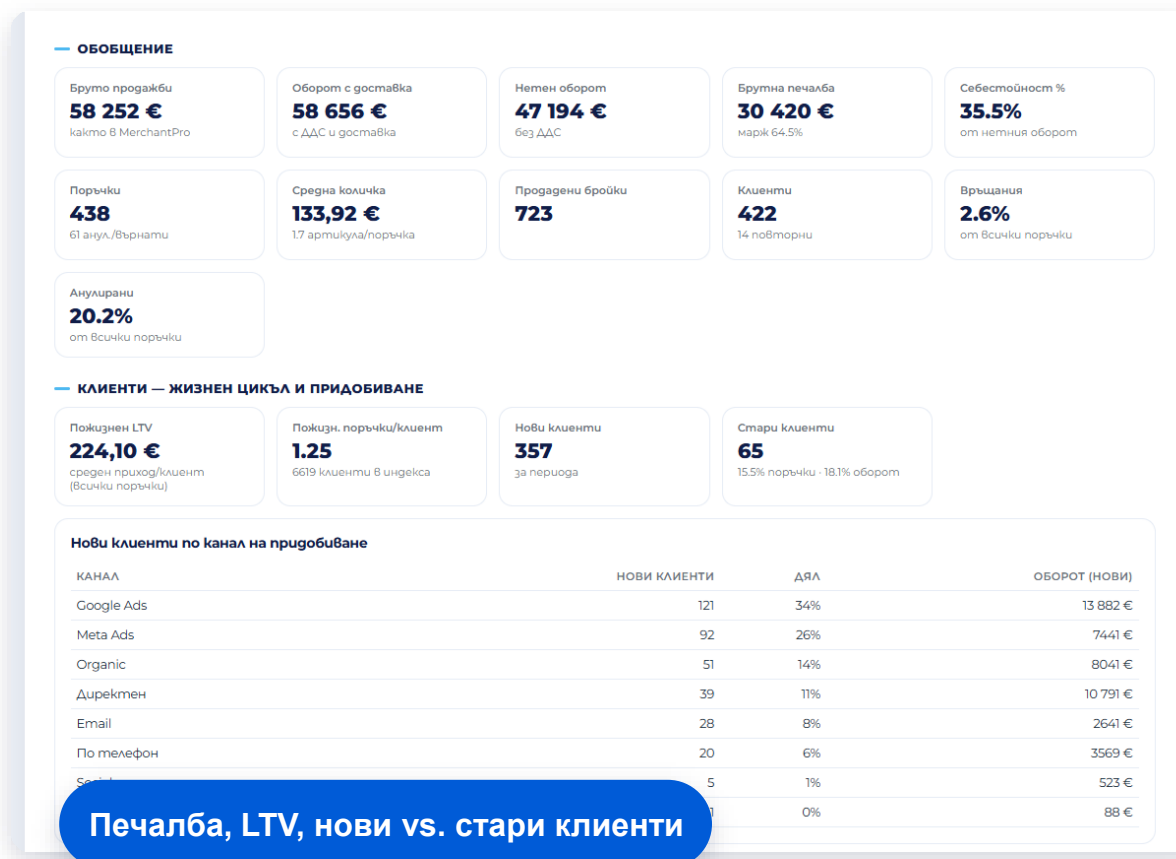
По месеци

По клъстери

Клъстер - концепция	Тип	Основна дума	Обем	Страница	H1 / Meta Title	Статус	Бриф · проверки
ное 2026							
КЛЪСТЕР 1: МЕД	Категория	мед 209 фрази QW	49 356 / Σ 151 608		Мед 45 зн. Мед – истински български ...	Незапочнато	+ Бриф ✓
КЛЪСТЕР 10: ПЧЕЛАРСТВО	Категория	пчеларство 7 фрази QW	13 693 / Σ 32 005	/krizata-v-balgars...	Пчеларство 43 зн. Пчеларство – общност и ка...	Незапочнато	+ Бриф ✓

eCommerce отчет: бизнес, а не кликове

Всичко за магазина на едно място — от рекламата до печалбата.



Да видим нашата система в действие

Offer Generator: от данните за клиента до готова персонализирана оферта.

The screenshot shows the SEOMAX Digital Agency website's Offer Generator interface. The browser address bar shows 'app.seomax.bg'. The navigation bar includes 'OFFER GENERATOR', 'Договори', 'Абонаменти', and 'Отчети'. The main form is titled '1. Данни за клиента' and includes a link 'От съществуващ клиент'. The form fields are as follows:

- Име на клиента *: Иван Иванов
- Компания *: Фирма ООД
- Телефон: +359 ...
- Имейл *: email@company.bg
- Позиция (опционално): Управител / Manager
- Уебсайт (опционално): example.bg
- ЕИК (опционално): 123123123
- Проект (ако фирмата има няколко): напр. DORMEO
- Изготвил офертата: Елена Димитрова

Below the form, there is a section for 'AIIMAX - Digital Growth Partner' with a description: 'Целият дигитален маркетинг на едно място. Отворете само това, което Ви трябва, цената се смята на живо долу.' Below this is a section for 'ЦЕЛИ НА КЛИЕНТА' with a text area for describing client goals.



Пуканките
са по
желание

Клиентът не купува AI. Купува решение.

Технологията има смисъл, когато помага на бизнеса да се движи напред.

- ✓ По-бързо от идея до реализация
- ✓ Повече тестове в рамките на същия бюджет
- ✓ По-ранно откриване на проблеми и възможности
- ✓ По-малко ръчна работа и по-малко грешки
- ✓ Повече време за стратегия, анализ и растеж

КАК ГО МЕРИМ



Време

Колко по-бързо?



Разходи

Колко ресурс пестим?



Опити

Колко повече тестове?



Качество

По-добри ли са решенията?

04

Агенцията на бъдещето

Какво идва и кой ще остане на пазара.

Цените на услугите се разделят на две

AI поевтинява изпълнението. Но не поевтинява опита.

НИСЪК КЛАС УСЛУГИ



Цената пада значително

Каквото AI прави добре и евтино, клиентите няма да плащат скъпо.

Шаблонни текстове

Стандартни банери

Базови отчети

„Пускане“ на реклами

Еднотипно SEO

Ръчни анализи

VS

ДОБРИТЕ АГЕНЦИИ



Цената се запазва

...но за същите пари клиентът получава много повече стойност и свършена работа.

Повече тестове

Повече съдържание

Стратегия и анализ

Собствени инструменти

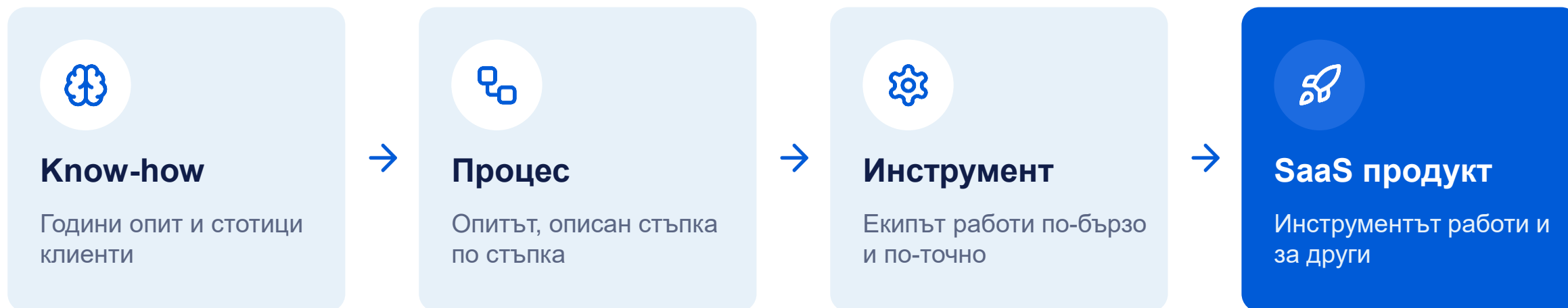
Бизнес консултация

Измерим резултат

Клиентът няма да плаща по-малко на добрата агенция. **Ще очаква много повече за същите пари.**

Агенциите стават софтуерни компании

Много агенции ще превърнат know-how-a си в собствени инструменти и ще ги продават като SaaS.



НОВ МОДЕЛ НА ПРИХОДИ

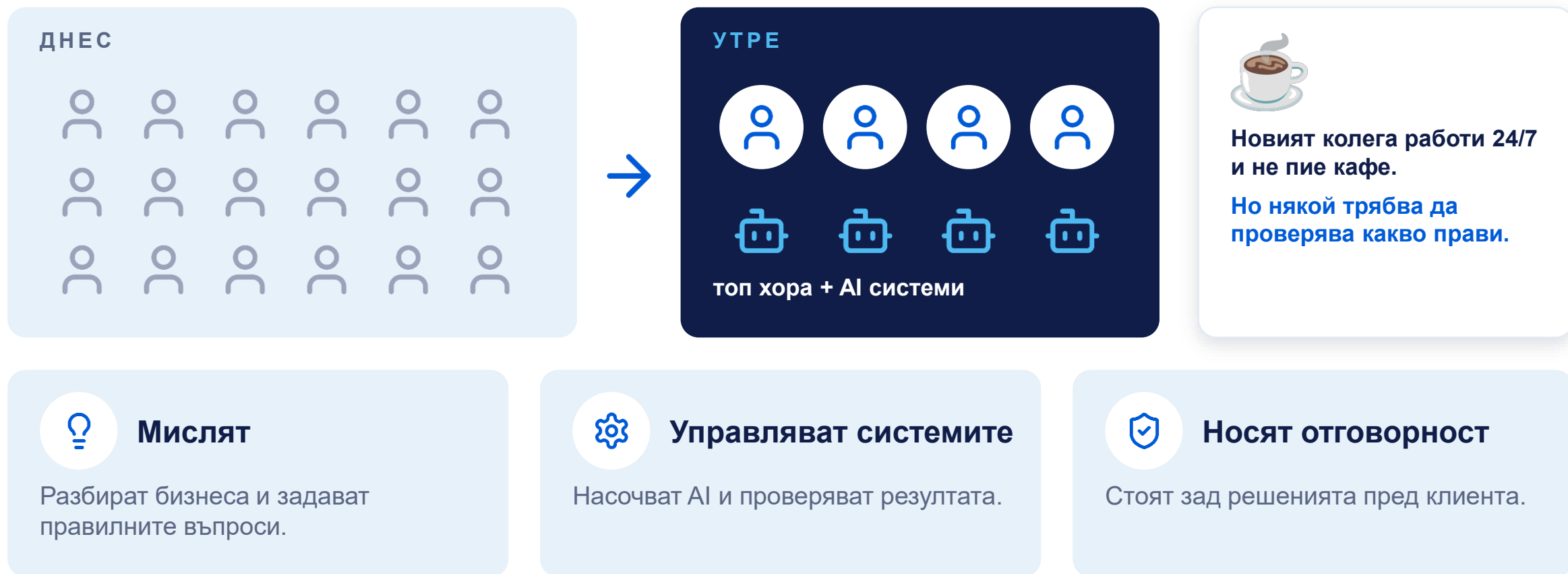
Продаваш знанието си, а не само часовете на екипа.



Забелязахте ли „Агенционен режим“ в Linkbuilding Generator? Просто казваме...

По-малко хора. По-силни хора.

Агенциите ще запазят топ специалистите си. За повтаряемата работа ще трябва все по-малко хора.



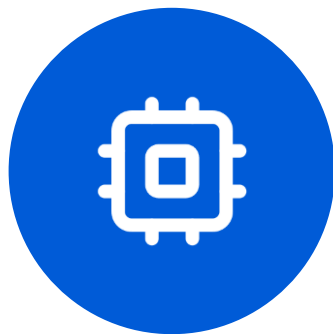
Формулата на агенцията на бъдещето

По-малко ръчно изпълнение. Повече опит и преценка.



ХОРА

Топ специалисти с опит, преценка и отговорност.



СИСТЕМИ

Собствени инструменти, изградени върху know-how.



ПАРТНЬОРСТВО

Помагат да се открие правилният проблем.

= КОНСУЛТАНТ С ОПИТ, ПОДКРЕПЕН ОТ ТЕХНОЛОГИИ

Агенциите, които не се адаптират, ще спрят да съществуват.



Динозаврите също бяха големи, стабилни и с много опит.

ИЗВЕСТНИ ПОСЛЕДНИ ДУМИ



„Нека изчакаме да видим.“



„Винаги сме работили така.“



„AI е тренд. Ще мине.“

Как да се адаптираме: 6 стъпки

Не всичко наведнъж. Но започнете още следващата седмица.

01

Опишете процесите си

Хаос не се автоматизира.

02

**Автоматизирайте
повтаряемото**

Освободете времето на най-добрите.

03

**Превърнете know-how в
инструменти**

Опитът ви е най-ценният актив.

04

Инвестирайте в топ хората

По-малко, но изключителни.

05

**Продавайте резултат, не
часове**

Клиентът плаща за постигнати цели
или продажби.

06

Измервайте ефекта

Без данни е просто стреляне „на
сляпо“.

ИЗВОД

Агенциите не изчезват. Изчезват старите агенции.

ПРЕДИ

Клиентите плащаха за изпълнение.

ДНЕС

Клиентите очакват решени проблеми.

УТРЕ

Клиентите плащат за опит, системи и резултати.

Ако утре всеки клиент има достъп до AI, **защо ще избере точно вашата агенция?**

Благодарим!

SEOMAX[®]
DIGITAL AGENCY

Въпроси? Питайте смело: отговаряме и без prompt. 😊



Петър Дяков

Partner, SEOMAX

✉ p.dyakov@seomax.bg

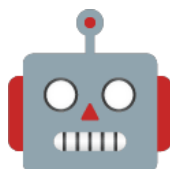


Димитър Денев

CEO, SEOMAX

✉ d.denev@seomax.bg

 seomax.bg



Тази презентация е
проверена от човек.
Два пъти.

DIGITAL4PLOVDIV · 16.10.2026